

OFERTA DE CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Presentación

La modalidad de graduación por Especialización es parte integrante del proceso académico-formativo del estudiante de la UFG. Como tal, aporta a la consecución de la aspiración institucional de formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos. La formación por especialización tiene un nivel de exigencia académica acorde a la condición de un estudiante egresado, por lo que demanda de éste un alto esfuerzo para alcanzar los aprendizajes esperados.

Objetivos

Los Cursos de Especialización tienen por objetivos:

- 1) Cubrir áreas temáticas de interés social, económico, científico y cultural que contribuyan al desarrollo profesional de los egresados.
- 2) Responder a las nuevas y cambiantes necesidades de formación que impone la realidad social y laboral, en el contexto nacional, regional y global.
- 3) Ofrecer al egresado la oportunidad de profundizar y especializarse en un área afín a sus intereses vocacionales y profesionales, o bien, fortalecer su formación académica en un área lateral-complementaria a su carrera.
- 4) Ofrecer al egresado una ventaja competitiva que lo coloque en mejores condiciones para integrarse al mundo productivo.

Base legal

Los Cursos de Especialización, al igual que el resto de modalidades de graduación, tienen como base el Reglamento General de Graduación, aprobado mediante Acuerdo N° 48/08/CD del Consejo Directivo, de fecha 1 de septiembre de 2008.

Requisitos académicos

En el artículo 17 del Reglamento General de Graduación, se establece que la modalidad de Especialización permite a los estudiantes egresados tener un proceso de graduación realizando el Curso Básico para Egresados y un Curso de Especialización de 240 horas, distribuidas en 5 módulos de 48 horas cada uno. El requisito para optar a esta modalidad de graduación es haber egresado con un Coeficiente de Unidades de Mérito (CUM) igual o mayor que 7.0.

Para aprobar el Curso de Especialización se requiere que el egresado asista puntualmente a las clases presenciales y cubra una asistencia mínima del 90% de las mismas, así como aprobar cada uno de los módulos con una nota mínima de 7.0. Igualmente, se requiere la aprobación del examen oral final del Curso, el cual se realiza ante tres jurados evaluadores. Para los cursos en modalidad virtual, se exigirá un 30% de presencialidad para asesorías, realización de evaluaciones y otras actividades que determinen los docentes.

OFERTA DE CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN, AÑO 2016

NOMBRE DEL CURSO	RECOMENDADO PARA	DESARROLLA COMPETENCIAS PARA:	MÓDULOS DEL CURSO
1. Administración de infraestructura de servidores.	<ul style="list-style-type: none">• Ingeniería en Ciencias de la Computación.• Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa.• Ingeniería Eléctrica.• Ingeniería Electrónica.	<p>Administrar servidores desde su sistema operativo, implementar y manejar el servicio de directorio, diseño de la red y resolución de problemas en el área.</p> <p>Los estudiantes que toman este curso tienen la oportunidad de optar a la Certificación en herramientas de administración de Servidor Windows Server 2008 y administración del directorio activo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentals of a windows server 2008 network infrastructure and application platform.• Configuring and troubleshooting a windows server 2008 network infrastructure.• Configuring and troubleshooting windows server 2008 active directory domain services.• Designing a windows server 2008 active directory infrastructure and services.• Designing a windows server 2008 network infrastructure.

OFERTA DE CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN, AÑO 2016

NOMBRE DEL CURSO	RECOMENDADO PARA	DESARROLLA COMPETENCIAS PARA:	MÓDULOS DEL CURSO
2. Administración y desarrollo de bases de datos e inteligencia de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería en Ciencias de la Computación. • Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa. 	<p>Administrar servidores de bases de datos, uso de lenguaje de consultas y transacciones a la base de datos, así como implementación del servidor, hasta la creación de bases de datos analíticas para la inteligencia de negocios.</p> <p>Los estudiantes que toman este curso tienen la oportunidad de optar a la Certificación para el uso de tecnologías de administración de base de datos y de tecnologías para el desarrollo de datos para Inteligencia de Negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementing a Microsoft SQL server 2008 database I. • Implementing a MICROSOFT SQL server 2008 database II. • Maintaining a Microsoft SQL server 2008 R2 database • Implementing and maintaining Microsoft SQL server 2008 analysis services. • Implementing and maintaining Microsoft SQL server 2008 reporting services.
3. Logística y Operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Administración de Empresas. • Ingeniería Industrial. • Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa. 	<p>Aplicar herramientas y técnicas para la gestión eficaz, eficiente y efectiva de cadenas de abastecimiento y sistemas logísticos en empresas industriales y comerciales; así como en instituciones y organizaciones públicas, a fin de contribuir a la competitividad de las mismas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la logística y gestión de la cadena de abastecimiento. • Estrategias de planeación y control de inventarios. • Gestión de compras y gerencia de relaciones con proveedores. • Gestión Integrada de abastecimiento, manufactura y operaciones. • Gestión de transporte, almacenamiento y operación de centros de distribución.
4. Diseño Gráfico y Publicidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad. • Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones. 	<p>Ofrecer soluciones de comunicación visual en las áreas comercial, institucional y editorial, empleando de manera creativa y funcional las herramientas del diseño gráfico.</p> <p>Manejar tipografías, diagramación y valoración cromática en la creación de soluciones de comunicación visual.</p> <p>Diagnosticar, planear y ejecutar el diseño de un producto o pieza gráfica, siguiendo una metodología de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al diseño gráfico. (Diseño digital I: Ilustrador). • Fundamentos del diseño gráfico. (Diseño digital II: Photoshop). • Métodos del diseño gráfico. (Diseño digital III: InDesign). • Técnicas de Presentación. (Diseño digital IV: Taller digital). • Proyecto de graduación.
5. Gestión de destinos turísticos sostenibles 2.0.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas. • Licenciatura en Idioma Inglés. • Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad. • Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones. 	<p>Identificar los retos y oportunidades del turismo, aplicando modelos de desarrollo sostenibles.</p> <p>Formular, evaluar y ejecutar proyectos de desarrollo turístico sostenibles.</p> <p>Aplicar la logística al proceso de creación y distribución de productos y destinos turísticos.</p> <p>Identificar los medios adecuados para el mercadeo de los productos y destinos turísticos en medios electrónicos, web 2.0 y redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos turísticos: conceptualización y enfoque de sistema. • Desarrollo sostenible del turismo. • Productos y destinos turísticos sostenibles 2.0 • Generación de la cadena de valor en el turismo y buenas prácticas. • Promoción y distribución en turismo 2.0

OFERTA DE CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN, AÑO 2016

NOMBRE DEL CURSO	RECOMENDADO PARA	DESARROLLA COMPETENCIAS PARA:	MÓDULOS DEL CURSO
6. Formulación, evaluación y gestión de proyectos de cooperación internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Relaciones Internacionales. 	<p>Formular, evaluar y gestionar proyectos de cooperación internacional, mediante la gestión de fondos de organismos bilaterales y multilaterales, medición de impacto en las comunidades y aplicación de herramientas para la sostenibilidad de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y planificación de proyectos. • Gestión y obtención de recursos de la cooperación bilateral y multilateral: áreas geográficas. • Formas e instrumentos de cooperación. • Gestión, administración y monitoreo de proyectos de cooperación. • Medición de impacto y sostenibilidad de proyectos.
7. Finanzas y Comercio Internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Relaciones Internacionales. • Licenciatura en Contaduría Pública. • Otras carreras con autorización especial. 	<p>Comprender las tendencias actuales de las finanzas internacionales y sus principales variables, en el contexto de una economía globalizada.</p> <p>Comprender los conceptos fundamentales de las finanzas internacionales, sistema monetario internacional, contabilidad nacional y balanza de pagos y sus aplicaciones al comercio internacional a través de instrumentos de pago y aseguranza internacional, logística y aduanas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a las finanzas Internacionales. • Sistema Monetario Internacional y la balanza de pagos. • Política económica para el equilibrio interno y externo. • Comercio exterior e instrumentos de pago y aseguranza internacional. • Logística, comercio internacional y aduanas.
8. Derecho de Familia y Derecho Procesal de Familia.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Ciencias Jurídicas. 	<p>Ejercer la abogacía, la asistencia notarial y la asesoría institucional en temas vinculados a: instituciones familiares, derechos de menores, tratamiento del conflicto en relaciones filiales, derecho procesal de familia y el juicio contencioso y no contencioso de familia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho de Familia en El Salvador y sus antecedentes. • Constitución de la familia. • Relaciones paternas filiales, deberes y derechos de los miembros de la familia. • El juicio contencioso familiar. • El juicio no contencioso e incidentes.
9. Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias. (presencial y virtual).	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Administración de Empresas. • Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad. • Licenciatura en relaciones Públicas y Comunicaciones. • Licenciatura en Psicología. 	<p>Ejercer la administración de recursos humanos en organizaciones públicas y privadas, con un enfoque orientado a la gestión del talento humano, con capacidad para ejecutar los procesos estratégicos clave que intervienen en ésta: diseño de cargos, selección, capacitación y desarrollo del personal, gestión del desempeño bajo el modelo de competencias laborales, comprendiendo que el factor humano y la apuesta al desarrollo de su talento son factores clave para el éxito de las organizaciones modernas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de desarrollo del capital humano y gestión del talento. • Reclutamiento y selección de personal. • Desarrollo de talentos con base en competencias. • Sistemas de evaluación del desempeño. • Desarrollo de calidad de vida en el trabajo.

OFERTA DE CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN, AÑO 2015

NOMBRE DEL CURSO	RECOMENDADO PARA	DESARROLLA COMPETENCIAS PARA:	MÓDULOS DEL CURSO
<p>10. Gerencia, Liderazgo e Innovación Empresarial (presencial y virtual).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Administración de Empresas. • Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad. • Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa. • Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones. • Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas. 	<p>Asumir la gerencia de organizaciones públicas y privadas, con actitudes de liderazgo, promoviendo procesos de innovación orientados a la mejora continua y la excelencia de éstas, interpretando el contexto local, nacional y global que las rodea, visualizando nuevas y mejores oportunidades de negocio, con el fin de lograr mejores niveles de competitividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gerenciar con liderazgo personal efectivo. • Gerenciar con liderazgo interpersonal en equipos efectivos. • Gerenciar y liderar personas en equipos efectivos para la innovación organizacional. • ¿Cómo gerenciar y liderar proyectos para la innovación empresarial? • Desarrollando un proyectos de innovación empresarial.
<p>11. Dirección y Administración de Proyectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las carreras. 	<p>Formular, evaluar y ejecutar proyectos sociales y económicos, mediante la puesta en práctica de un liderazgo transformacional orientado al desarrollo de equipos efectivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la gerencia de proyectos, liderazgo y manejo de equipos de proyectos. • Análisis económico de proyectos: formulación y evaluación. • Administración de proyectos I: administración de la integración, del alcance, del tiempo, de los costos y de los recursos humanos. • Administración de proyectos II: administración de las comunicaciones, de la calidad, de los riesgos y de los abastecimientos. • Dirección de proyectos.
<p>12. Sistema de Gestión de la Calidad ISO aplicado a la empresa como estrategia competitiva.</p> <p>Nota importante: A quienes obtengan una calificación mínima de 8.5 como promedio final del módulo 3, se les entregará al final del curso de especialización una certificación como auditor interno de calidad en sistemas ISO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las carreras. 	<p>Gestionar procesos, en instituciones públicas y empresas privadas, siguiendo los estándares de un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC ISO), en la búsqueda de hacer compatible las necesidades organizativas internas con las necesidades de los clientes, a fin de incrementar la competitividad empresarial bajo un enfoque de mejora continua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión por procesos según los estándares de un sistema de gestión de la calidad. • Norma ISO 9001:2008. • Formación de auditores internos en sistemas de calidad ISO 9001:2008. • Implementación de sistemas de gestión de la calidad. • Herramientas para la medición de los sistemas de gestión.
<p>13. Refuerzo Lingüístico del Idioma Inglés como Lengua Extranjera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Ciencias de la Educación con Especialidad en Educación Parvularia Bilingüe. 	<p>Reforzar en los participantes las competencias lingüísticas del idioma inglés como lengua extranjera, a través de aplicaciones prácticas de audición, estructura y lectura, lo que se espera propicie mejores oportunidades de éxito al tomar la prueba TOEFL.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión Auditiva. • Estructura. • Lectura Comprensiva. <p>Las 240 horas del curso se distribuyen en 3 módulos de 80 horas cada uno.</p>

OFERTA DE CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN, AÑO 2015

NOMBRE DEL CURSO	RECOMENDADO PARA	DESARROLLA COMPETENCIAS PARA:	MÓDULOS DEL CURSO
14. Gestión del Territorio con enfoque Ambiental/ Patrimonial.	<ul style="list-style-type: none"> Arquitectura. 	<p>Valorar la importancia del patrimonio cultural urbano y el desarrollo de herramientas para la conservación y restauración de sitios históricos y patrimoniales, la identificación de los principales problemas ambientales, que afectan el territorio, su prevención y mitigación por medio de acciones de diseño y gestión del territorio a través de recursos tecnológicos especializados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de información geográficos. Conservación y restauración del patrimonio. Gestión ambiental. Taller integral. <p>Las 240 horas del curso se distribuyen en 4 módulos de 60 horas cada uno.</p>
15. Traducción e Interpretación Simultánea Inglés-Español.	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Idioma Inglés. 	<p>Efectuar traducciones del inglés al español y viceversa, a través de una sólida fundamentación teórica, mediante las más recientes teorías y técnicas de este campo de especialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del texto. Métodos de traducción y funciones del lenguaje. Otros procedimientos de traducción. El entorno de la interpretación. Elementos de la interpretación.
16. Derecho Corporativo.	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Ciencias Jurídicas. 	<p>Fortalecer las competencias para el abordaje de situaciones y conflictos del derecho corporativo, que se suscitan en los diferentes escenarios donde se ven involucradas empresas y sociedades mercantiles, tomando en consideración los derechos y obligaciones que impone la ley a los comerciantes individuales y sociales en sus relaciones contractuales con los trabajadores y clientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Derecho del consumidor y competencia. Gobierno corporativo y gestión empresarial. Derecho financiero y tributario. Amparo corporativo. Resolución de conflictos laborales.
17. Auditoría.	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en Contaduría Pública. 	<p>Desarrollar procesos de auditoría (interna y externa) en los ámbitos financiero, empresarial y gubernamental, orientados a generar valor agregado en las organizaciones, así como la mejora continua en sus procesos y operaciones, a fin de lograr mayores niveles de competitividad en éstas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Generalidades de auditoría y auditoría interna. Auditoría externa y auditoría fiscal. Auditoría gubernamental y auditoría a sistemas financieros. Auditoría Informática. Auditoría de Fraude y Forense.

Notas importantes:

1. La oferta definitiva de cursos, dependerá de la demanda que cada uno de éstos tenga.
2. Los programas detallados de cada curso puede ser consultados en la página web de la Universidad: <http://registro.ufg.edu.sv/InformacionEgresados/Especializacion.aspx>